

FynBus bestyrelse

Dagsorden

Torsdag, den 22. januar 2015 kl. 16.00-18.00

Mødet afholdes på Tolderlundsvej 9, Odense

Deltagere:

Formand Morten Andersen, Nordfyn
Næstformand Poul Andersen, Region Syddanmark
Bestyrelsesmedlem Jan Ole Jakobsen, Langeland
Bestyrelsesmedlem Niels Bebe, Middelfart
Bestyrelsesmedlem Per Jespersen, Nyborg
Bestyrelsesmedlem Anders W. Berthelsen, Odense
Bestyrelsesmedlem Birger Jensen, Svendborg
Bestyrelsesmedlem Søren Vestergaard, Ærø
Bestyrelsesmedlem Kristian Grønbæk Andersen, Region Syddanmark

Repræsentantskabsmedlem Kristian Nielsen, Faaborg-Midtfyn
Repræsentantskabsmedlem Jesper Hempler, Kerteminde
Repræsentantskabsmedlem Hans Bjerregaard, Assens

Direktør Carsten Hyldborg Jensen
Sekretariatschef Ingrid Dissing
Planchef Søren Junker
Kommunikationschef Martin Bødker Krogh
Drifts- og kvalitetschef Jan Gudmann Hansen

DAGSORDEN:

Sag til beslutning:.....	3
1. Juridisk resposum.....	3
2. Markedsføringsplan 2015	3
3. Odense Letbane og buskørslen i Odense 2015	4
4. Samarbejdsorganisation på bus- og flexområdet.....	5
5. Meddelelser	7
6. Eventuelt.....	7

Sag til beslutning:**I. Juridisk responsum****Sagsnummer:**

201412-11536

Resumé:*Sag vedrørende juridisk responsum eftersendes.***Sagsfremstilling:**

Det juridiske responsum om kontrolopgaverne i forbindelse med flexkørsel er i skrivende stund torsdag den 15. januar 2015 ikke modtaget. Sag vedrørende juridisk responsum eftersendes.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen godkender, at

- ...

Vedtagelse:**Bilag:**

Bilag I.1 Responsum (eftersendes)

Sag til orientering:**2. Markedsføringsplan 2015****Sagsnummer:**

201501-11582

Resumé:

FynBus gennemfører hvert år en række aktiviteter indenfor trafikinformation, kundeinformation og salg som finansieres via fællesomkostningerne. Der er i 2015 afsat 2 millioner kroner i budgettet til disse aktiviteter, der indbefatter kampagneaktiviteter, markedsføring, trafikinformation ved køreplan- og takst-skifter, Rejseplan-abonnement, hjemmeside og Facebook-aktiviteter.

Tillige vedtog bestyrelsen som en del af budget 2015 på bestyrelsesmødet den 11. september 2014, at der herudover skulle afsættes en ramme på kr. 4,2 millioner kroner til målstyret markedsføring, svarende til kr. 0,25 pr. passagerer. Det er udmøntningen af disse afsatte beløb, der udgør den samlede markedsføringsplan for 2015.

Sagsfremstilling:

Markedsføringsaktiviteterne for 2015 bygger videre på erfaringerne fra tidligere år, ligesom der er iværksat nye tiltag. I 2015 gennemfører FynBus en række kommune-indsatser, hvor der blandt andet satses på at komme ud i udkanten af kommunerne og udbrede kendskabet til fx telekørsel. FynBus har en stor opgave i forhold til udbredelsen af den kollektive trafik

overfor seniorkunder, ligesom de mange lokalråd på hele Fyn skal kontaktes og involveres i arbejdet med at udbrede den kollektive trafik.

I 2015 har FynBus' bestyrelse afsat ekstra midler til arbejdet med at skaffe nye kunder. Der er udvalgt tre konkrete indsatsområder:

- Nye og flere regionale pendlerkunder
- Fastholdelse af ungdomsuddannelseskunder
- Nye og flere kunder i Odense, hhv. pendlerkunder og KVIKkort-kunder.

Herudover er planlagt en lang række indsatser som hver især er målrettet trafiksystemerne, hhv. de regionale busser, bybusserne, lokalbusser, telekørsel og flexkørsel.

På mødet vil administrationen give en samlet præsentation af planerne for 2015.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- Tager orienteringen til efterretning

Vedtagelse:**Bilag:**

Bilag 2.1

Markedsføringsplan for FynBus, 2015

Sag til orientering:**3. Odense Letbane og buskørslen i Odense 2015****Sagsnummer:**

201501-11583

Resumé:

Orientering om buskørsel i forbindelse med arbejdet med Odense Letbane 2015.

Sagsfremstilling:

Der orienteres i mødet om arbejdet med etablering af Odense Letbane i 2015, samt de tiltag der planlægges for bussernes kørsel gennem byen i perioden.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- Tager orienteringen til efterretning

Vedtagelse:

Sag til orientering:**4. Samarbejdsorganisation på bus- og flexområdet****Sagsnummer:**

201501-11604

Resumé:

Der redegøres for organisering af samarbejdet på hhv. bus- og flexområdet.

Sagsfremstilling:

Der er på henholdsvis bus- og flexområdet etableret en række samarbejdsflader mellem FynBus og entreprenører, brancheorganisationer, entreprenører med videre.

Der redegøres nedenfor først for flexområdet og dernæst for busområdet.

Samarbejdsorganisation vedrørende Flextrafik:**Kontaktudvalgsmøder**

- Deltagelse af CAT, Danske busvognmænd, Dansk Taxi Råd og de største entreprenører inden for variabel-, garantivogne- og specialkørsel.
- Fast dagsorden (drift og temadrøftelse)
- Afholdes 2-3 gange årligt

Ekstraordinære kontaktudvalgsmøder

- Kan ske forud for nye udbudsformer, fx rammeaftaler Odense
- Mulighed for at komme med bemærkninger til krav og beskrivelser i udbud
- Referat offentliggøres på hjemmeside
- Afholdes efter behov

Vognmandsmøder

- Temadrøftelser, fx vedrørende strategi
- Afholdes 1 gang årligt

Dialogforum

- Oprettet med baggrund i fokus på Flextrafik på Fyn
- Deltagelse af repræsentanter for de landsdækkende brancheorganisationer inden for vognmandsbranchen
- Deltagelse af de landsdækkende faglige organisationer.
- Deltagelse ad hoc fra Trafikstyrelsen
- Møder afholdes 1-2 gange årligt

Driftsmøder

- Særskilt for alle vognmænd med kontrakt i FynBus
- 1-4 gange årligt efter størrelse og kørselsomfang
- Afholdes eventuelt ad hoc efter behov

Nyhedsbreve til Kommuner

- Afsendes løbende efter behov

Nyhedsbreve til Chauffører

- Afsendes løbende efter behov
- Udsendes til chauffør via vognmænd
- Min. 1 gang pr. måned
- Korte informationer med illustration

Vores FynBus for taxi chauffører

- Opstart i starten af 2015
- Fælles for Sydtrafik og FynBus
- Anvendes til certificering af uddannelse
- Samme koncept som for buschauffører

Samarbejdsorganisation vedrørende buskørslen:**Driftsmøder**

Månedlige driftsmøder med entreprenøren af den regionale kørsel og bybuskørslen i Odense og kvart- eller halvårige møder med øvrige entreprenører. Dagsorden for mødet består af følgende:

- Problemstillinger vedr. Bus IT (billetudstyr, realtidsudstyr, rejsekort mv.)
- Drift (status på daglig drift, driftsindmeldinger og busparken)
- Køreplanskift (forberedelse og evaluering af køreplanskift, aktuelle omkørsler)
- Kvalitet (Vores FynBus, chaufføruddannelse, samarbejdsaftaler)
- Økonomi (månedlige indberetninger vedr. driftsafvigelser mv og endelig afregning af bod mv)
- Generel orientering

Vognmandsmøde

FynBus har ikke pt. etableret et årligt fælles vognmandsmøde.

Branchekontakt via TID

Fyn Bus samarbejder med brancheforeninger gennem Trafikselskaberne i Danmark.

Nyhedsbreve

Fyn Bus udsender nyhedsbreve i form af Bybus Nyt til alle bybuschauffører i Odense og Chauffør Nyt til alle øvrige chauffører. Nyhedsbreve udsendes ca. hver 2. måned.

Vores FynBus

"Vores FynBus" er FynBus uddannelses- og kommunikationskanal i forhold til chaufførerne. På portalen kan chaufførerne foretage certificeringer, læse nyheder, finde instruktioner, debattere internt og kommunikere med FynBus.

Involvering af chauffører i køreplanlægning

FynBus har løbende dialog med chaufførrepræsentanter for de enkelte ruter forud for ændringer af køreplanen. Entreprenørerne involveres normalt i prøvekørsler ved

ændret ruteføring, nye bustyper mv. Samtlige chauffører har via Vores FynBus mulighed for at melde køreplanmæssige spørgsmål til FynBus.

Tillidsmandsmøde

FynBus holder møde med entreprenørernes tillidsmænd/sikkerhedsrepræsentanter efter behov, men ca. 1 gang årligt.

Entreprenørens Chaufførmøder

Entreprenørerne har løbende samlet deres chauffører til interne møder, og her deltagere FynBus efter behov.

Samarbejdsaftale om kvalitetsopfølgning

FynBus har en aftale med de største entreprenører om kvalitetsopfølgning. Aftalen betyder, at kvalitetsbrist drøftes og fælles plan for afhjælpning aftales, inden der uddeles bod efter kontrakten.

Incitamentsaftaler

FynBus har incitamentsaftaler med de største entreprenører. Aftalen bygger på, at entreprenøren får bonus for fremgang i passageres tilfredshed i de kvartårige kundeundersøgelser, der supplerer FynBus' store årlige kundeundersøgelse.

Indstilling:

Direktøren indstiller, at bestyrelsen

- Tager orienteringen til efterretning

Vedtagelse:

5. Meddelelser

- Større opgaver 2014.
- Status vedrørende Rejsekortet, herunder FynBus' rolle.
- Flextrafik
- Status på tilbudspriser på FV4
- Lov om ændring af registreringsafgiftsloven, brændstofforbrugsafgiftsloven og lov om vægtafgift af motorkøretøjer mv.

6. Eventuelt

Formand
Morten Andersen

Næstformand
Poul Andersen

Bestyrelsesmedlem
Jan Ole Jakobsen

Bestyrelsesmedlem
Niels Bebe

Bestyrelsesmedlem
Per Jespersen

Bestyrelsesmedlem
Anders W. Berthelsen

Bestyrelsesmedlem
Birger Jensen

Bestyrelsesmedlem
Søren Vestergaard

Bestyrelsesmedlem
Kristian Grønbæk Andersen

Direktør
Carsten Hyldborg Jensen

MARKEDSFØRING 2015

FYNBUS

Indholdsfortegnelse

Om FynBus' markedsføring 2015	3	Sommerkøreplan for universitets-bus.....	37
Samlet aktivitetsoversigt for 2015	4	Turist-indsats 2	38
Aktiviteter fordelt på transportsystemer for 2015	6	Grundlovsdag.....	39
Aktivitetsbeskrivelser	10	Køreplanskifte, lokal 1	40
Vælg rigtigt.....	11	Ungdomskort, juli-tilvalg	41
Realtid	12	Uddannelsesruter	42
Rejseplanens "Busalarm"	13	Ungdomskort, start august.....	43
Teletaxi selvbetjening	14	Køreplanskifte, lokal 2	44
Skraber	15	Omkørsler, festivaler	45
Vidste-du-at	16	Eventbilletter, festivaler	46
Takst 2015.....	17	Køreplanskifte	47
Ambassadør-foredrag	18	Rejsekortet	48
Ambassadør-undervisning	19	Ses du i mørket?	49
Ambassadør-messestand	20	Undskyld, vi er forsinkede	50
Kundecenter-indsats	21	Refleks-kampagne	51
Kommune-indsats	22	Efterårsferie	52
Citybussen	23	Vintertid.....	53
Vinterferie 2015	24	Sådan kører busserne til jul	54
Ungdomsuddannelser	25	Natbusser + julefrokost	55
Regionale pendlere	26	Adventskørsel, Citybussen.....	56
10+2	27	Adventskørsel	57
Ungdomskort	28	Jule-konkurrence	58
Sommertid	29	Køreplanskifte.....	59
Påskeferie.....	30		
Odense-omkørsler	31		
Turist-indsats 1.....	32		
Udløb af ungdomskort	33		
Odense-bilister	34		
SMS event	35		
Kristi Himmelfart	36		

Om FynBus' markedsføring 2015





Hvert år udarbejder FynBus en markedsføringsplan, der giver et overordnet overblik over trafikskabs planlagte markedsføringsaktiviteter i forhold til arbejdet med nye og nuværende kunder.

Planen bliver brugt som overordnet styringsværktøj, og giver samtidig et hurtigt overblik over de kommende aktiviteter måned for måned, men også i forhold til trafikskabs forskellige trafiksystemer, som fx regionalbusser og bybusser.

Som noget nyt suppleres planen i år med en mere detaljeret beskrivelse af den enkelte aktivitet: Hvad er formålet? Hvem er målgruppen? Hvornår gennemføres aktiviteten? Beskrivelsen indeholder tillige eksempler på hvordan aktiviteten/kampagnen forestilles visualiseret, eller, hvis man har gjort noget tilsvarende før, et eksempel på hvordan.

Læseren skulle gerne opleve såvel overblik som konkret viden om FynBus' foreløbige planer for markedsføring for det kommende år. Foreløbig, fordi planen ikke er mere statisk, end at den kan ændres, hvis der pludselig opstår nye ønsker og behov.

I oversigten opereres med fire farvekoder:

-  Aktivitet, der retter sig mod eksisterende kunder
-  Aktivitet, der retter sig mod nye kunder
-  Aktivitet, der retter sig mod både nye og eksisterende kunder
-  Informationsopgaver / public service

Tillige opereres med fire bogstavkategorier, der refererer til de trafiksystemer, som aktiviteterne knytter sig til eller kommunikerer i:

R = Regionale busser

B = Bybusser (Odense)

L = Lokale bus-systemer

T = Telekørsel

Udarbejdelsen af markedsføringsplanen understøtter FynBus' strategi for flere passagerer, og er et af de strategiske indsatsområder i de samlede strategi.

Venlig hilsen

FynBus

Samlet aktivitetsoversigt for 2015

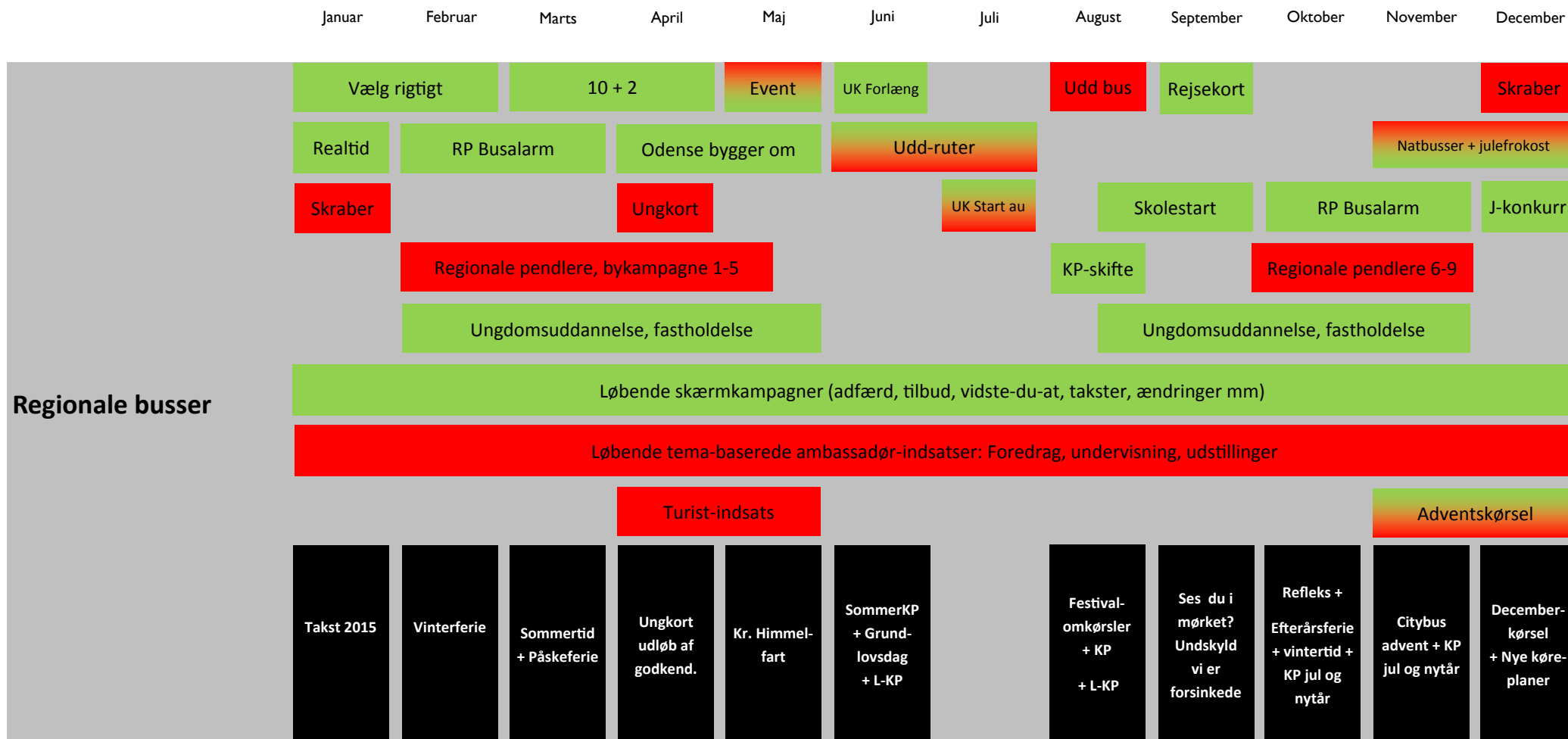
Markedsføring 2015

Januar Februar Marts April Maj Juni Juli August September Oktober November December

Kunde-kampagner	Vælg rigtigt	10 + 2		SMS event	Uddannelses-ruter		Lokal KP	Rejsekort / RP-busalarm	RP-busalarm	Natbusser og julefrokost	
	Realtid	RP: Busalarm	Odense omkørsler	Unibus sommerKP	Ungkort juli-tilvalg	Ungkort start august				Julekonkurrence	
Salgs-kampagner	Citybussen		Turist-indsats		Turister Odense		Event-billetter festivals	Skraber			
	Skraber	Ungkort									
Skilte-kampagner	Tilfredshed / Scan dit stoppested / FynBus på Facebook / Rejseplanen / Citybus / Skriv til FynBus / Telekørsel / Mobilbillet / Forny dit kort på nettet										
Informations-kampagner	Takst 2015	Vinterferie	Sommertid + Påskeferie	Ungkort udløb af godkend.	Kr. Himmelfart	SommerKP + Grundlovsdag + L-KP	Festival-omkørsler + KP + L-KP	Ses du i mørket? Undskyld vi er forsinkede	Refleks + Efterårsferie + vintertid + KP jul og nytår	Citybus advent + KP jul og nytår	December-kørsel + Nye køreplaner
Målstyret markedsføring	Ungdomsuddannelses-indsats				Odense indsats		Ungdomsuddannelses-indsats				
	Regional indsats							Odense indsats		Regional indsats	
Tema-indsats	Ældreråd / Ældresag / Lokalråd / Borgerservices / Datastuer / Foredrag / Skoler / Dagligvarebutikker / Efterskoler / Uddannelsesmesser										
Kommune-indsats	Nyborg	Nordfyn	Kerteminde	Assens	Middelfart	Svendborg	Odense	Langeland	Faaborg-Midtfyn		

Aktiviteter fordelt på transportsystemer 2015

Regionale busser 2015

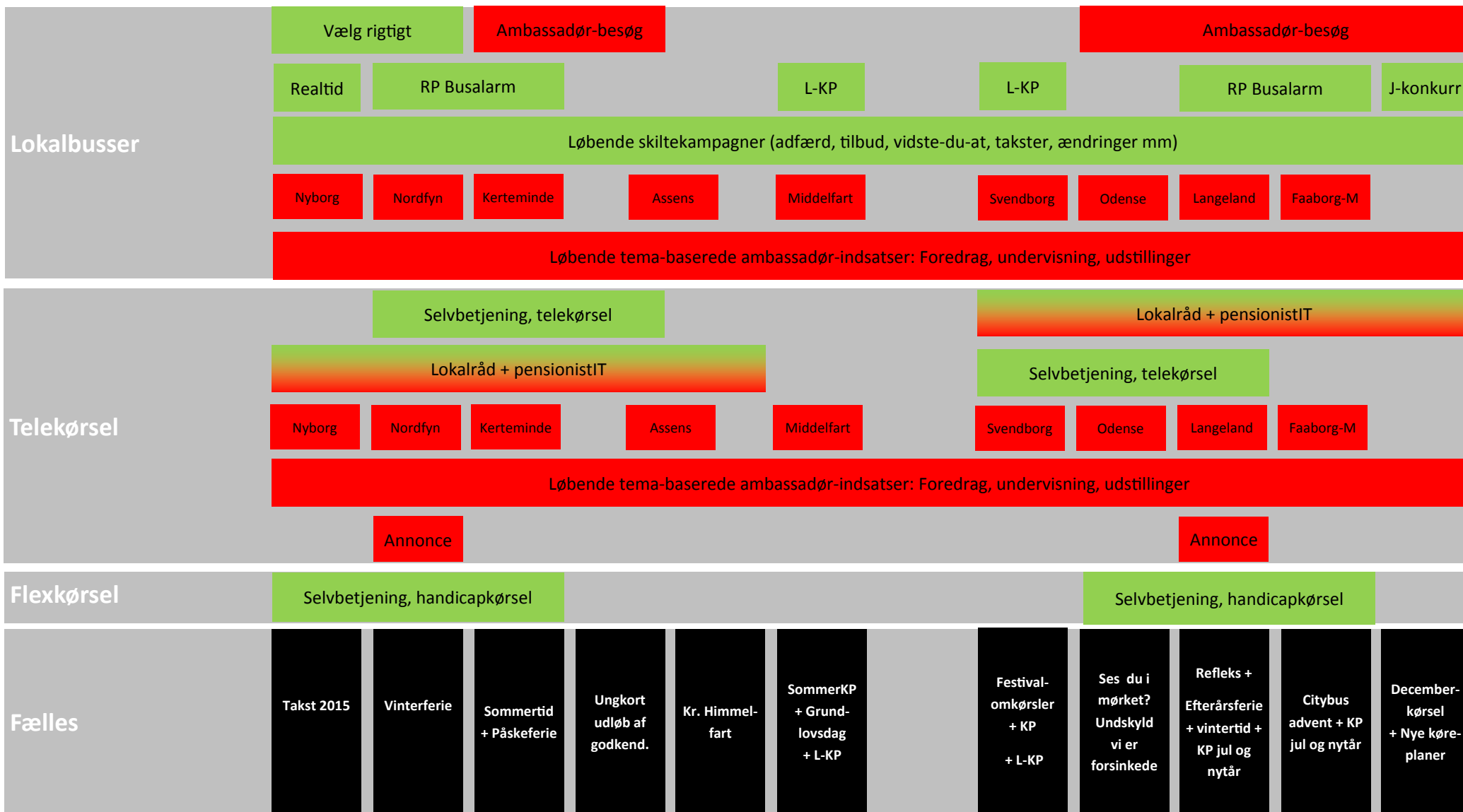


Odense Bybusser 2015

	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	
Odense Bybusser	Vælg rigtigt		10 + 2	Event	Turister			Events fest.	Rejsekort		Julefrok.	Skraber	
	Skraber	Citybussen		Odense bygger om					PensionistIT		Citybus adventskørsel		
		PensionistIT		Odense -bilister				KP-skifte			Odense -bilister		
	Løbende skærnkampagner (adfærd, tilbud, vidste-du-at, takster, ændringer mm)												
	Realtid	RP Busalarm		Turist-indsats							RP Busalarm		J-konkurr
	Løbende tema-baserede ambassadør-indsatser: Foredrag, undervisning, udstillinger												
	Takst 2015	Vinterferie	Sommertid + Påskeferie	Ungkort udløb af godkend.	Kr. Himmelfart	SommerKP + Grundlovsdag + L-KP			Festival-omkørsler + KP + L-KP	Ses du i mørket? Undskyld vi er forsinkede	Refleks + Efterårsferie + vintertid + KP jul og nytår	Citybus advent + KP jul og nytår	December-kørsel + Nye køreplaner

Øvrige trafikssystemer 2015

Januar Februar Marts April Maj Juni Juli August September Oktober November December



Aktivetsbeskrivelser

Vælg rigtigt

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kontantbetalende kunder

Indsats beskrivelse:

Gøre eksisterende kunder opmærksom på det korrekte valg af billet. Gøre kontantbetalende opmærksomme på billigere alternativer og knytte dem tættere til FynBus.

Medie:

- Skærmskilte
- Flyer uddelt af chauffører til primært kontantbetalende kunder

Hvem:

Flyer uddeles af chaufførerne, primært til kontantbetalende kunder.

Tid:

Januar + februar 2015 sammen med takstskiftet

PERIODEKORT
30
DAGE

KVIK kort

Enkeltbillet
100

Periodekort
- For dig der rejser dagligt eller næsten dagligt.
Rejser du hver dag til arbejde eller skole, er periodekortet det billigste produkt. Og udover den lave turpris, er der mange andre fordele også.
Fordele:

- Gratis i anskaffelse
- Laveste turpris
- Ubegrænset forbrug indenfor perioden
- Weekendbillet for 20 kroner
- Gratis Teletaxi i begge ender af rejsen

Hvordan?
Bestil dit periodekort på FynBus.dk. Du kan også få hjælp til at bestille kortet i FynBus' kundecentre eller ved at ringe på 63112200.

KVIK kort
- For dig der bruger bussen, men ikke rejser dagligt.
Allerede fra din første rejse sparer du penge i forhold til enkeltbilletten, og jo oftere du rejser, desto lavere bliver prisen.
Fordele:

- Gratis i anskaffelse
- Lav turpris
- Du betaler kun for det, du rejser
- "Mængderabat": Jo mere du rejser, desto billigere turpris
- Ekstra rabatter udenfor myldretiden

Hvordan?
Bestil dit KVIK kort på KVIKkort.dk. Du kan også få hjælp til at bestille kortet på dit lokale bibliotek, i FynBus' kundecentre eller ved at ringe på 63112200.

Enkeltbillet
- Den dyreste billettype, men ikke uden fordele.
Er du kommet hjemefra uden dit KVIK kort eller periodekort, er enkeltbilletten din mulighed. Har du heller ingen penge på dig, er der stadig råd.
Fordele:

- En god løsning hvis du ikke har dit buskort med dig
- Kan købes som SMS-billet
- Kan købes via vores app "Mobilbilletten"

Hvordan?
Købes kontant i bussen, via SMS eller via "Mobilbilletten". Læs mere om SMS-billetter og Mobilbilletter på FynBus.dk

Priseksempel - 2 zoner:
KVIK kort: Priseksempel er regulær KVIK kort er prisen...

VÆLG RIGTIGT! REJS BILLIGST!
FynBus har billetter, der dækker mange forskellige behov og ligeså mange forskellige rejsemønstre. Vi har helt sikkert også et produkt, der passer godt til netop dig!
Har du svært ved at finde ud af, hvordan du vælger rigtigt, kan du her få uvorbillik over 3 af vores bedste og mest benyttede billet- og kortprodukter: **KVIK kortet, periodekortet og enkeltbilletten**.
På vores hjemmeside FynBus.dk finder du foruden køreplaner, grundige beskrivelser af alle vores øvrige billetter og kort.
Har du brug for yderligere hjælp, kan du prøve vores prisberegner, hvor du kan få hjælp til at runde ud, hvilken billettype der passer bedst til netop dit rejsemønster.
Find prisberegneren på: FynBus.dk/prisberegner

HAR DU BRUG FOR HJÆLP?
Ring til os:
63112200
Find os på facebook:
[facebook.com/minFynBus](https://www.facebook.com/minFynBus)
Besøg os:
Kundecenter Odense
Dannebrogsgade 10
6000 Odense C
Kundecenter Svendborg
Klosterplads 10
5700 Svendborg

VÆLG RIGTIGT
- BILLETTER OG KORT
FYNBUS

Realtid

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Markedsføre ny løsning for realtidsvisning i busserne.

Medie:

- Skærmskilte
- PR

Hvem:

Intern

Tid:

Januar 2015



Rejseplanens "Busalarm"

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende periodekort-kunder

Indsats beskrivelse:

Udbrede kendskabet til Rejseplanens push-løsning for Iphone og Android.

Medie:

- Skærmskilte
- PR
- Elektronisk nyhedsbrev

Hvem:

Intern

Tid:

Februar-marts + september-oktober 2015



Tele-selvbetjening

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende telekørsels-kunder.

Indsats beskrivelse:

Udbrede kendskabet til selvbetjeningsløsning indenfor telekørsel.

Medie:

- Direct mail til brugere
- Annonce i ugeaviser og lokal-blade
- Phoner-indsats
- PR
- Ambassadørindsats

Hvem:

Intern

Tid:

Februar-marts og september-oktober 2015



The graphic is a dark blue rectangular poster for 'Teletaxi'. At the top, there is a white road with a car icon in the center. On either side of the road are white house icons labeled 'A' and 'B'. Green arrows point from house A to the car, and from the car to house B. Below this, the text 'Klik en Teletaxi!' is written in large, bold, green letters. To the right of this text, in smaller white font, it says: 'Vidste du, at du selv kan bestille din telekørsel på nettet? Det kan du, og sådan kommer du igang:'. Below the main text, there are three numbered steps, each with a circular icon: 1. '1: Klar til start' with a house icon, text: 'Gå ind på FynBus.dk/flexbestilline og klik på "Teletaxi". Her finder du mere information om online bestilling af Telekørsel og adgang til bestillingsmodulet.' 2. '2: Opret dig' with a login form icon, text: 'Klik på "Bestil din tur på nettet" for at gå direkte til bestillingsmodulet. Her skal du oprette dig med dit nemID og indtaste dine kontaktoplysninger.' 3. '3: Så er der afgang' with a car icon, text: 'Du er nu køreklar og kan nemt og bekvemt bestille din første tur. Har du brug for hjælp undervejs, ringer du bare til 6311 2255 - så hjælper vi dig videre.' At the bottom right corner, there is a green box with the white text 'FYNBUS'.

Skraber

Kategori:

Salgskampagne

Målgruppe:

Bilister på virksomheder.

Indsats beskrivelse:

Ambassadører uddeler isskrabere og folderen "vælg rigtigt" på parkeringspladser ved større virksomheder med kollektiv trafikbetjening.

Medie:

- Folder: Vælg rigtigt
- Isskraber med påtryk: Tag en skraber i bussen

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Januar-februar + november-december 2015



Vidste-du-at...

Kategori:

Skilte-kampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder og nye buskunder

Indsats beskrivelse:

Spot på adfærd og nye tilbud fra FynBus til kunderne.

Medie:

- Skærme i kundecentre
- Skærme i busterminal
- Skærme i bybusserne i Odense og Svendborg
- Skærme i regionale busser

Hvem:

Intern

Tid:

Januar-december 2015



Takst 2015

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Formidling af nye takster for 2015

Medie:

- Hængeskilte til busser
- Skærmskilte
- Tavler til busser og buskure
- Pjece
- Annonce i FS og FAA
- PR

Budget:

Kr. 75.000

Hvem:

Intern

Tid:

Januar 2015



Ambassadør-foredrag

Kategori:

Tema-indsats

Målgruppe:

"Light-users" og nye kunder.

Indsats beskrivelse:

Ambassadørerne besøger ældreråd, ældreforeninger og lokalråd og fortæller om kollektiv trafik, herunder takster, bus og telekørsel.

Medie:

- Foredrag, personlig rådgivning.

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Hele 2015



Ambassadør-undervisning

Kategori:

Tema-indsats

Målgruppe:

"Light-users" og nye kunder.

Indsats beskrivelse:

Ambassadørerne besøger biblioteker, ældreorganisationer, lokalråd og data-stuer og underviser i selvbetjeningsløsninger, herunder kortbestilling, Rejseplanen og "klik en teletaxi".

Medie:

- Foredrag/undervisning
- Undervisningsfilm, powerpoint og personlig instruktion.

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Hele 2015



Ambassadør-messestand

Kategori:

Tema-indsats

Målgruppe:

"Light-users" og nye kunder.

Indsats beskrivelse:

Ambassadørerne besøger uddannelsesmesser, udstillinger og lokale supermarkeder og medbringer udstillingsstand med materialer om FynBus og den kollektive trafik.

Medie:

- Dialog med messedeltagere.
- Give-aways
- Flyers

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Hele 2015



Kundecenter-indsats

Kategori:

Tema-indsats

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Ambassadørerne er tilstede i FynBus' kundecentre og taler med kunderne i kundeområdet omkring selvbetjeningsløsninger. Formålet er på kort sigt at reducere kundernes ventetid ved spidsbelastninger og på lang sigt at lære kunderne at benytte selvbetjening, og dermed sparer turen til FynBus.

Medie:

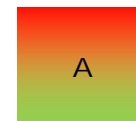
- Dialog med kunderne, personlig rådgivning/instruktion.

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Hver måned omkring den 1., hele 2015.



Kommune-indsats

Målgruppe:

Nye kunder ift. lokale busser, telekørsel og regionale busser.

Indsats beskrivelse:

FynBus' kundeambassadører arbejder koncentreret med en kommune ad gangen og formålet er at udbrede kendskabet til den kollektive trafikks tilbud med udgangspunkt i de lokale tilbud.

Indsatsen indbefatter uddeling af materialer i borgernes postkasser, tilstedeværelse i lokale forretninger på fx lørdage, tilstedeværelse i busserne, foredragsvirksomhed og deltagelse i lokale arrangementer.

Medie:

- Uddeling
- Tilstedeværelse og dialog.

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Hele 2015, én kommune pr. måned. Se kommuneplan i skema over aktiviteter.



Citybussen

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Nye kunder i citybussen.

Indsats beskrivelse:

Kendskabet til citybussen skal udbredes blandt de eksisterende bybus- og regionalbus-kunder, samt blandt helt nye kunder.

Medie:

- Bus- og terminalskærme.
- Elektronisk nyhedsbrev
- Annoncering

Tid:

Februar-marts 2015.

Kampagnen gentages på skærmene i november-december.



Vinterferie 2015

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Hvordan kører busserne i forbindelse med vinterferien?

Medie:

- Skærmskilte i busserne
- Hjemmeside
- Elektronisk nyhedsbrev
- Kort pressemeddelelse

Tid:

Februar 2015



Ungdomsuddannelser

Kategori:

Målstyret markedsføring

Målgruppe:

Eksisterende ungdomsuddannelseskunder

Indsats beskrivelse:

Indsats for at fastholde ungdomsuddannelseskunder efter det fyldte 18. år.

NB: Dette projekt er et ud af tre særlige markedsførings-projekter, der gennemføres i 2015 med henblik på skaffe yderligere kunder.

Medie:

- Lokal dialog
- Ambassadørtilstedeværelse i busser og på skoler.
- Loyalitetsprogram.

Budget:

Max ca. kr. 700.000 (maximal ramme)

Hvem:

Uddannelsesambassadør

Tid:

Opstart i februar + efteråret 2015



Regionale pendlere

Kategori:

Målstyret markedsføring

Målgruppe:

Nye pendlerkunder

Indsats beskrivelse:

Indsats for at forøge antallet af regionale pendlerkunder fra ni udvalgte fynske byer.

NB: Dette projekt er et ud af tre særlige markedsførings-projekter, der gennemføres i 2015 med henblik på skaffe yderligere kunder.

Medie:

- TBA

Budget:

Max ca. kr. 1,2 million (maximal ramme)

Hvem:

TBA

Tid:

Opstart i februar + efteråret 2015



10 + 2

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Indsats for at forøge antallet kunder med automatisk kortfornyelse.

Medie:

- Nyhedsbreve
- WEB
- Kundecenter-indsats; Kundedialog
- Busskærme

Hvem:

Særlig fokuskampagne, der inkluderer indsats fra personale i FynBus' kundecentre.

Tid:

Marts-april 2015



Ungdomskort

Kategori:

Salgskampagne

Målgruppe:

Kommende ungdomskort-kunder

Indsats beskrivelse:

Markedsføre ungdomskortet i forhold til kommende studerende.

Medie:

- Materialer distribueret til ungdomsuddannelserne, så det kan udsendes til nye studerende, når de meddeles optag.
- Deltagelse på diverse uddannelsesmesser og tale med forældre og elever vedr. transportmuligheder til og fra skole.

Tid:

Marts 2015



Sommertid

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Gøre opmærksom på skifte til sommertid og afledte konsekvenser ift natbusser.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.

Tid:

Marts 2015



Påskeferie

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Gøre opmærksom hvordan busserne kører i påsken.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.

Tid:

Marts 2015



Odense omkørsler

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder, både Odense- og regional-kunder.

Indsats beskrivelse:

Busdriften skal omlægges i Odense på grund af TBT-byggeriet. Opgaven går på at fortælle kunderne om forandringer for busruter og stoppesteder.

Medie:

- Busskærme
- Elektroniske nyhedsbreve
- PR
- Annoncering

Budget:

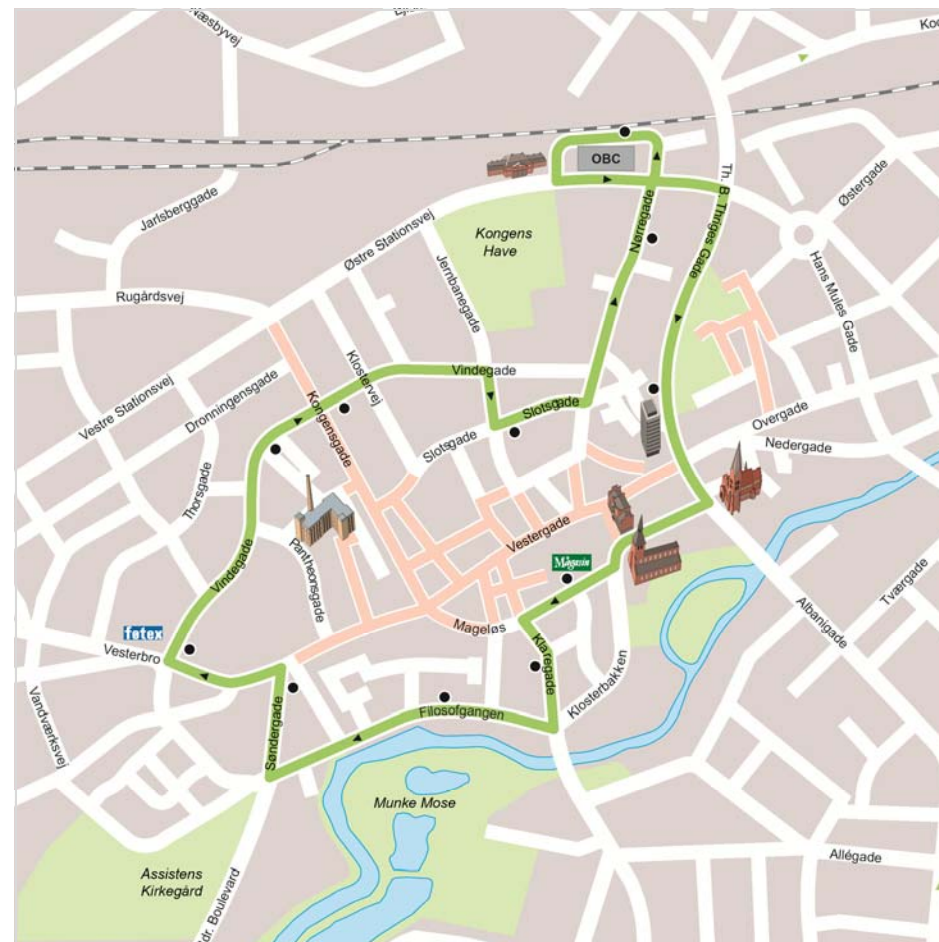
TBA

Hvem:

Intern

Tid:

April 2015



Turist-indsats

Kategori:

Salgskampagne

Målgruppe:

Nye turistikunder

Indsats beskrivelse:

Salgsindsats i forhold til havnekontorer, turistkontorer, campingpladser og lignende med henblik på at formidle bus- og telekørselstilbud til turisterne.

Medie:

- Turistpakke inkl. ny turistbillet

Hvem:

Ambassadører

Tid:

April-maj 2015



Udløb af ungdomskort

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Gøre opmærksom på at godkendelse skal fornys.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Direct mail til kortholdere

Tid:

April 2015



Odense-bilister

Kategori:

Målstyret markedsføring

Målgruppe:

Nye kunder til bybusserne i Odense.

Indsats beskrivelse:

Målrettet kampagne for at få flere odenseanere til at tage bussen til city i stedet for bilen.

NB: Dette projekt er et ud af tre særlige markedsførings-projekter, der gennemføres i 2015 med henblik på skaffe yderligere kunder.

Medie:

- TBA

Budget:

TBA

Hvem:

TBA

Tid:

Opstart i april + efteråret 2015



Vi elsker bilister.

SMS Event

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder + nye kunder

Indsats beskrivelse:

Understøtte salget af SMS-eventbilletter til de store events på Fyn:

Fx, Rock under broen, Grøn Koncert, Tinderbox-festival, HCA Festspil, Egeskov Marked etc.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Arrangør-markedsføring

Tid:

Premiere til maj og ellers op til årets events



Kristi Himmelfart

Kategori:

Informations-kampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Hvordan kører busserne fredagen efter Kristi Himmelfart

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Budget:

-

Hvem:

Intern

Tid:

Maj 2015



Sommerkøreplan for universitetsbus

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Kunder på bybusruten til SDU

Indsats beskrivelse:

Udbrede kendskabet til ændringer i driften som følge af færre studerende pga. læse- og sommerferie.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Maj 2015



Turist-indsats, Odense

Kategori:

Salgskampagne

Målgruppe:

Nye turistikunder

Indsats beskrivelse:

Salgsindsats i forhold til Odense bymidte og OBC.

Rådgivning af turister ift kollektiv trafik.

Medie:

- Ambassadørindsats
- Annoncering: Visit Odense Bykort

Hvem:

Ambassadører

Tid:

Juni 2015



Grundlovsdag

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Hvordan kører busserne på Grundlovsdagen

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Juni 2015



Køreplanskifte, lokal

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Fokus på lokalt køreplanskifter efter sommerferien. Vigtigt at melde tidligt ud ift de mange lokalruter, der jo fungerer som skolebusser.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Direct mail a la skoleskema til skolerne inden sommerferien

Tid:

Fra Juni 2015



Ungkort, juli-tilvalg

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende ungdomskortkunder

Indsats beskrivelse:

Unge, der har brug for deres ungdomskort i juli måned, informeres om, hvad de skal gøre.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Fra Juni 2015



Uddannelsesruter

Kategori:

Salgskampagne

Målgruppe:

Ungdomskortkunder

Indsats beskrivelse:

Alle ungdomskortkunder gøres opmærksom på uddannelsesruterne, der giver dem hurtigere og mere direkte bus.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Direct Mail
- Facebook

Tid:

Fra Juni 2015



Ungkort, start august

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Ungdomskortkunder med studiestart i august

Indsats beskrivelse:

Information til UK-kunder med studiestart i august måned.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Direct Mail
- Facebook

Tid:

Juli 2015



Køreplanskifte, lokal

Kategori:

Informations-kampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Annoncekampagne med fokus på lokal-køreplanskifter efter sommerferien. Vigtigt at melde ud nu ift de mange lokalruter, der jo fungerer som skolebusser.

Medie:

- Avisannoncer (ugeaviser)
- Terminal- og busskærme
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Juni + august 2015



Omkørsler, festivaler

Kategori:

Informations-kampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder, der kører gennem Odense (bybuser + regionale)

Indsats beskrivelse:

Formålet er at give kunderne et overblik over ændringer i køreplanen, som følge af HCA-festival, Blomsterfestival og Filmfestival

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Hjemmeside + Facebook
- Elektronisk nyhedsbrev

Tid:

August 2015



Eventbilletter, festivaler

Kategori:

Kunde-/Salgskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder og nye kunder

Indsats beskrivelse:

Information om særligt rabatterede eventbilletter, som kan købes i forbindelse med festivalerne i Odense.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Hjemmeside + Facebook
- Elektronisk nyhedsbrev
- Event-arrangører markedsfører tilbud.

Tid:

August 2015



Køreplanskifte

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Fokus på at bybusserne i Odense og regionalbusserne får nye køreplaner og der tillige lægges ruter om som følge af opgravningen af Odense.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Annoncering: Aviser, eksterne skærme, radio og lignende medier.
- Hjemmeside og Facebook

Tid:

Fra Juni 2015



Rejsekortet

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder på udvalgte buslinier

Indsats beskrivelse:

Opstart af test-strækninger for rejsekort. På disse strækninger vil man kunne anvende rejsekort OG sit normale FynBus-kort.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Hjemmeside og facebook
- Direct mail til berørte kunder

Tid:

Fra august/september 2015



Ses du i mørket?

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Fokus på at kunderne skal være synlige på stoppestederne, når det igen bliver mørkt om aftenen.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Facebook + hjemmeside

Tid:

September 2015



Undskyld, vi er forsinkede

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Informationskampagne, der forklarer de oplevede forsinkelser på busnettet i byen, og ind og ud af byen.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Facebook + hjemmeside

Tid:

September 2015

Store forsinkelser i Odense:

Der opleves i øjeblikket store forsinkelser i Odense, på grund af trafikpropper i Vindegade.

Vi arbejder på en hurtig løsning.
Hold dig opdateret på FynBus.dk

Refleks-kampagne

Kategori:

Kunde-kampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

FynBus uddeler gratis reflekser til kunderne for at skabe øget synlighed og forbedret sikkerhed for kunder og chauffører.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Facebook + hjemmeside
- PR

Tid:

Oktober 2015



Efterårsferie

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Gøre opmærksom hvordan busserne kører i uge 42.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Marts 2015



Vintertid

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Gøre opmærksom på skifte til vintertid og afledte konsekvenser ift natbusser.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Oktober 2015



Sådan kører busserne til jul

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Fortælle kunderne, hvordan busserne kører i juledagene.

Medie:

- Skilte i busser og terminaler.
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook

Tid:

Ultimo oktober + november + december 2015



Natbusser + julefrokost

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Annoncekampagne der markedsfører kollektiv trafik som løsningen, når kunderne skal hjem fra julefrokost.

Medie:

- Annoncer (aviser og radio)
- Terminal- og busskærme
- Nyhedsbrev
- Facebook og hjemmeside

Tid:

November + december



Adventskørsel, Citybussen

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Julekunder i citybussen.

Indsats beskrivelse:

Ekstraordinær søndagskørsel i julemåneden.

Medie:

- Bus- og terminalskærme.
- Elektronisk nyhedsbrev
- Facebook og hjemmeside
- Evt. annoncering

Tid:

November/december 2015



Adventskørsel

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende og nye kunder

Indsats beskrivelse:

Kørsel efter lørdagskøreplan på adventssøndagene.

Medie:

- Bus- og terminalskærme.
- Elektronisk nyhedsbrev
- Facebook og hjemmeside
- Annoncering på eksterne skærme
- PR

Tid:

November/december 2015



**I bussen
er det lørdag
om søndagen.**

**Vi kører efter lørdags-
køreplanen alle fire
søndage i advent.**

**Tjek din køreplan
på FynBus.dk**



Jule-konkurrence

Kategori:

Kundekampagne

Målgruppe:

Eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

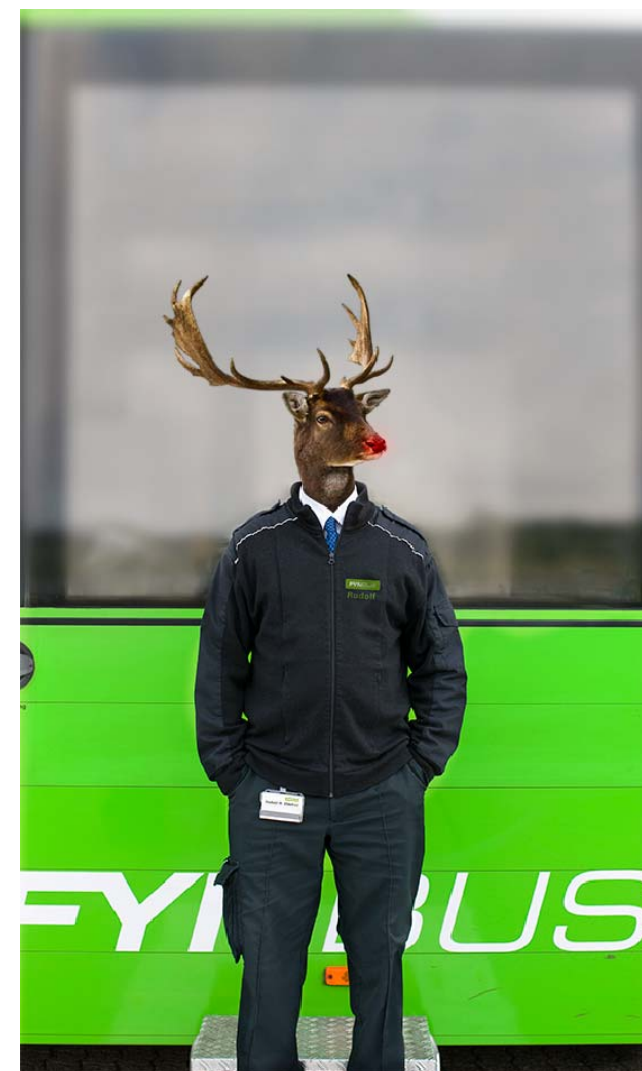
Julekonkurrence for kunderne med gode præmier.

Medie:

- Bus- og terminalskærme.
- Elektronisk nyhedsbrev
- Facebook og hjemmeside
- PR

Tid:

December 2015



A

Køreplanskifte

Kategori:

Informationskampagne

Målgruppe:

Alle eksisterende kunder

Indsats beskrivelse:

Fokus på at bybusserne i Odense og regionalbusserne får nye køreplaner og der tillige lægges ruter om som følge af opgravningen af Odense.

Medie:

- Terminal- og busskærme
- Annoncering: Aviser, eksterne skærme, radio og lignende medier.
- Hjemmeside og Facebook

Budget:

TBA

Tid:

Fra december 2015

